

Отчет о пакете «abc-xyz-analysis.lgp» (2026-03-11 12:55:59)

Общая информация о пакете «abc-xyz-analysis.lgp»

- Версия платформы: 7.3.1

Описание пакета

Данный пакет выполняет комплексный ABC-XYZ анализ ассортимента товаров. Он автоматически загружает исходные данные и проводит два параллельных анализа: ABC (оценку вклада товаров в общую выручку) и XYZ (оценку стабильности спроса). Результаты классификации товаров по группам A/B/C и X/Y/Z затем объединяются в единый сводный отчет. Это позволяет одновременно оценить как финансовую значимость товаров, так и предсказуемость их продаж для эффективного управления запасами.

Ссылки на внешние пакеты

- Нет внешних зависимостей

Статистика пакета

- Количество модулей: 1
- Общее количество заметок: 4
- Общее количество узлов: 22
- Общее количество подмоделей: 6
- Общее количество узлов программирования: 0
- Общее количество узлов-ссылок: 0
- Общее количество производных узлов: 0

Список модулей

- Модуль 1. «ABC/XYZ анализ»

Модуль 1. «ABC/XYZ анализ»

Описание модуля

Сценарий выполняет комбинированный ABC-XYZ анализ товаров. Исходные данные загружаются из текстового файла "Товары". Поток данных разделяется на две параллельные ветви: одна для ABC-анализа, другая для XYZ-анализа. Результаты обоих анализов затем консолидируются в единый отчет.

Логика подмоделей:

- ABC-анализ:** Данные последовательно проходят через группировку для подсчета общей суммы по каждому товару, затем через вложенную подмодель "Кумулятивный вклад" для расчета накопленного процента. На основе установленных границ групп (A: 80%, B: 95%) узел "Определение группы" классифицирует товары на категории A, B и C. На выходе остаются только наименование товара и его ABC-группа.
- XYZ-анализ:** Данные поступают в подмодель, где рассчитываются среднее значение и стандартное отклонение, а затем коэффициент вариации для каждого товара. Товары сортируются по коэффициенту вариации и классифицируются (согласно заданным границам X: 10%, Y: 25%) на группы X, Y и Z с помощью узла "Группа". На выходе также остаются имя товара и его XYZ-группа.
- Консолидация данных:** Эта подмодель получает результаты от ABC и XYZ анализа. Она объединяет данные по товарам, сопоставляя их ABC и XYZ категории, и выполняет финальную сортировку по комбинированным группам.

Статистика модуля

- Глубина вложенности сценария: 3
- Количество заметок: 4
- Количество узлов: 22
- Количество подмоделей: 6
- Количество узлов программирования: 0
- Количество узлов-ссылок: 0
- Количество производных узлов: 0