



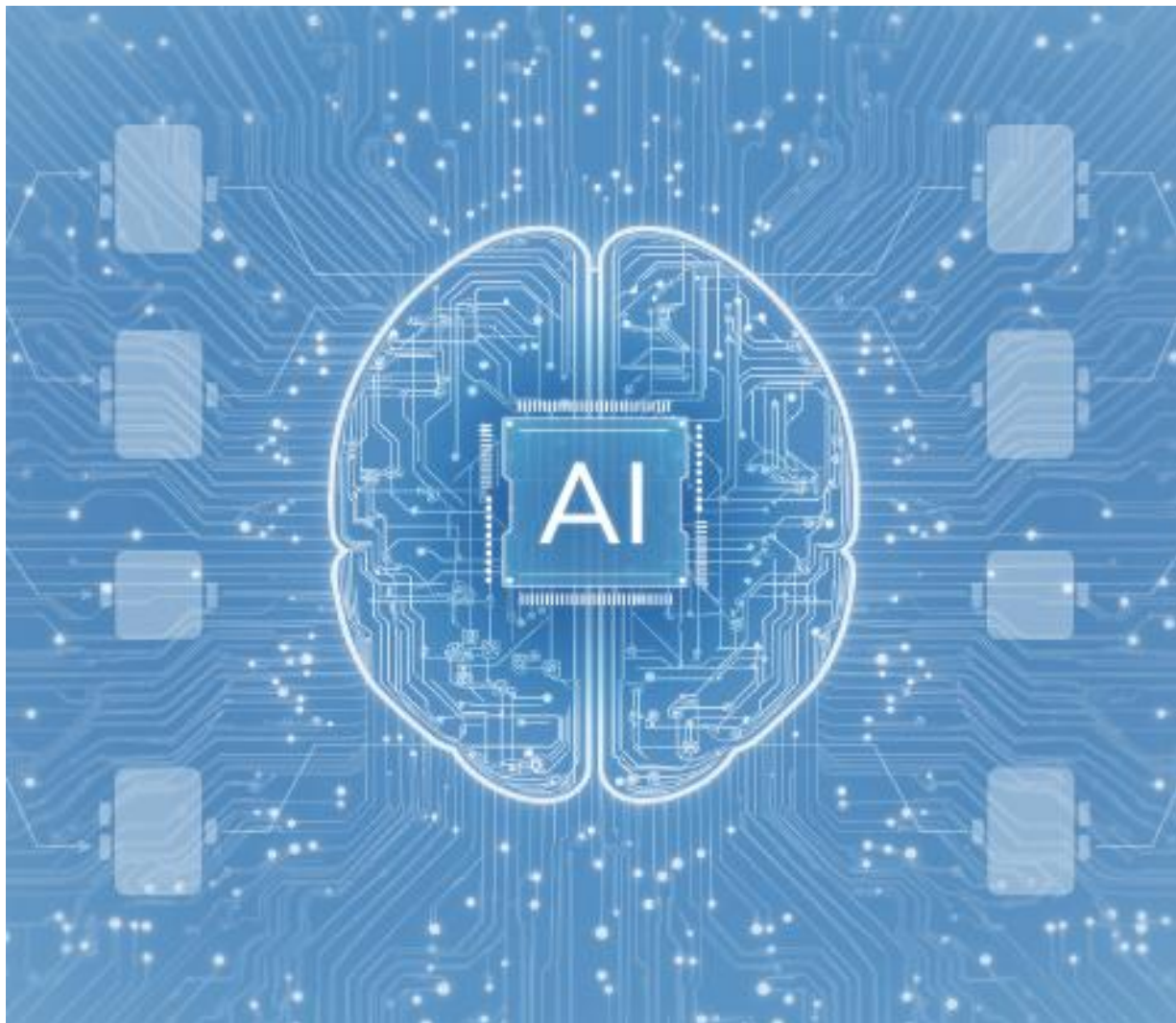
# Новые возможности Loginom 7.4

Алексей Арустамов, Loginom Company

## Направления развития платформы

1. ИИ возможности  
(платформа + экосистема)
2. Безопасность
3. Новый функционал
4. Повышение удобства

# Искусственный интеллект



Использование ИИ не ради хайпа, а только для экономически оправданных кейсов

Холодильники с выходом в интернет – пример искусственных попыток «придумать» пользу с негативным результатом:

1. Отсутствие понятных выходов
2. Высокая цена
3. Низкая надежность



## Задачи со звездочкой

### Не сработало:

1. Чат-боты – способ работы не стыкуется с Loginom
2. Агенты – класс продуктов с другой архитектурой

### Частично сработало:

1. Генерация сценариев – на этапе изучения и тестов
2. Вайбкодинг – промпты без встраивания в Loginom

## Работающие AI технологии в экосистеме Loginom

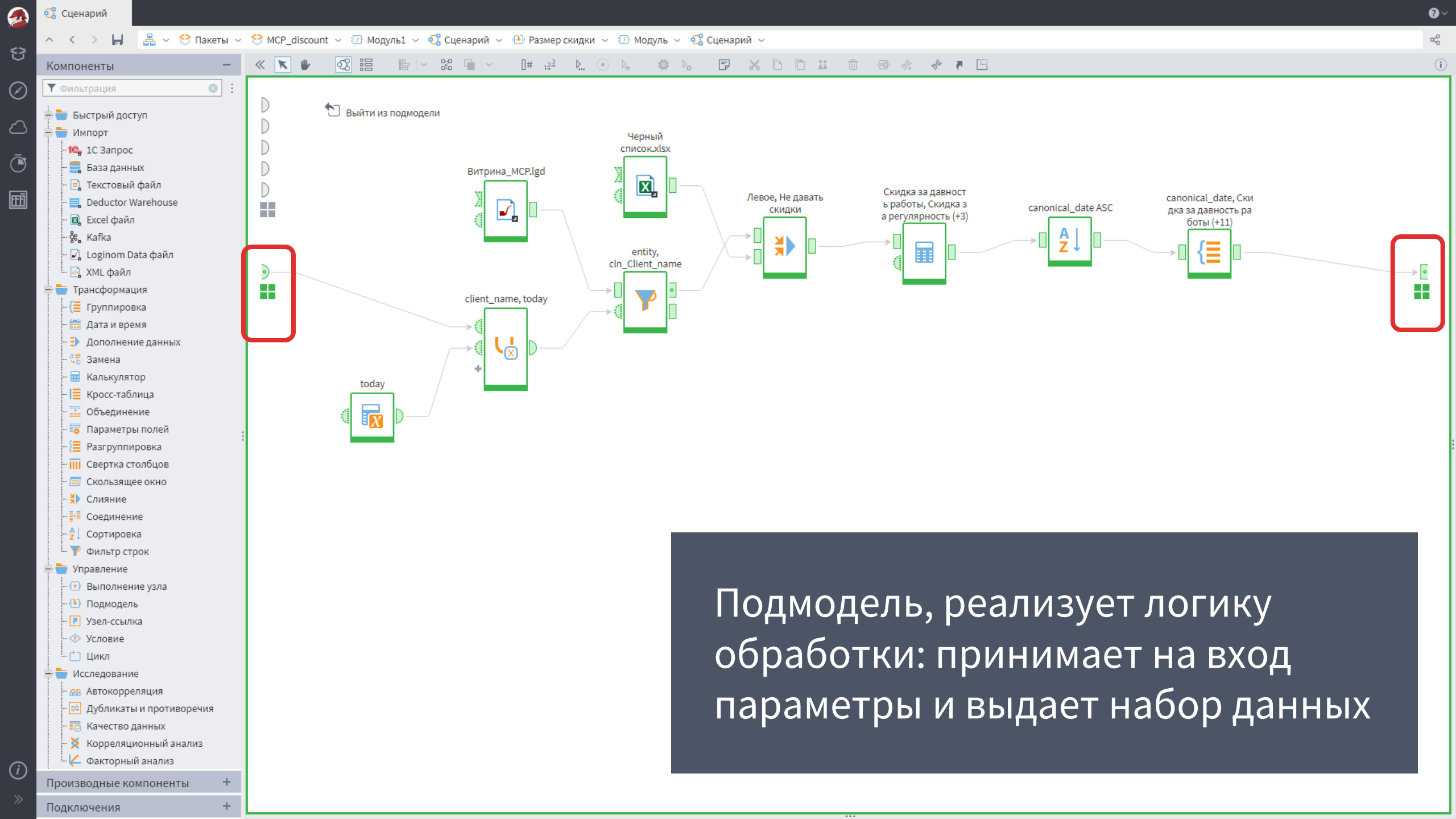
1. МСР-сервер для обработки данных
2. МСР-сервер для справки
3. Библиотека для вызова AI моделей из сценария
4. Генерация скриптов для JavaScript узла
5. Умная справка – спросить ИИ
6. Автодокументирование

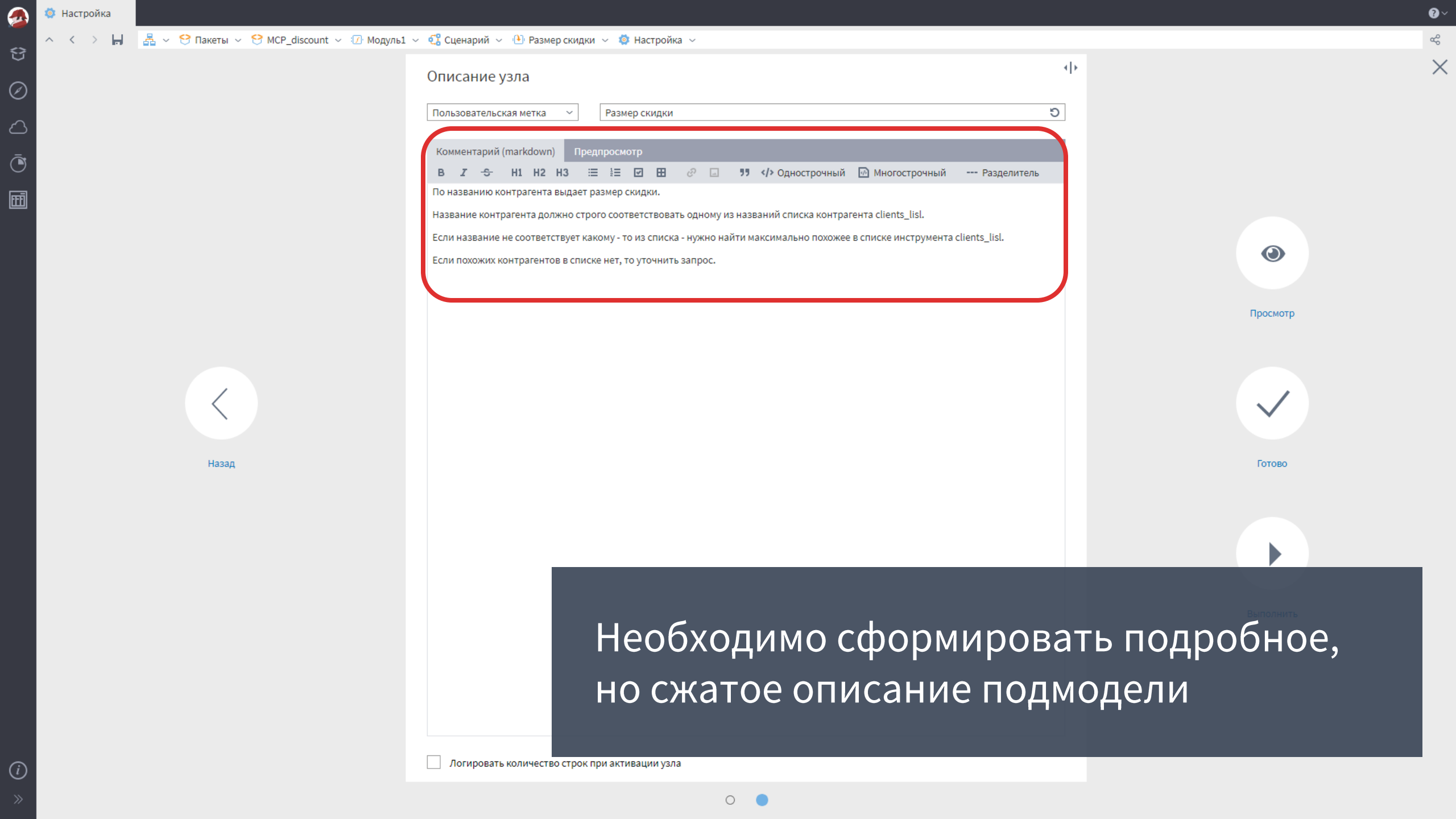
Публикация МСР-сервисов – надежный способ поставлять ИИ-системам данные:

1. Прозрачная логика работы
2. Актуальные данные с учетом нюансов бизнеса
3. Результат без галлюцинаций и предположений
4. Реализация сложной логики расчетов
5. Высокая скорость обработки

Для интеграции МСР сервера к ИИ необходимо:

1. Создать сценарий, выдающий результирующий набор данных
2. При публикации веб-сервиса включить опцию «МСР»
3. Подключить МСР сервер к ИИ инструменту





## Описание узла

Пользовательская метка

Размер скидки

Комментарий (markdown)

Предпросмотр

**B**

*I*

U

H1

H2

H3

☰

☰

☑

☒

🔗

📄

””

</>

Однострочный

☑ Многострочный

--- Разделитель

По названию контрагента выдает размер скидки.

Название контрагента должно строго соответствовать одному из названий списка контрагента clients\_lisl.

Если название не соответствует какому - то из списка - нужно найти максимально похожее в списке инструмента clients\_lisl.

Если похожих контрагентов в списке нет, то уточнить запрос.



Назад



Просмотр



Готово



Выполнить



Логировать количество строк при активации узла

Необходимо сформировать подробное,  
но сжатое описание подмодели

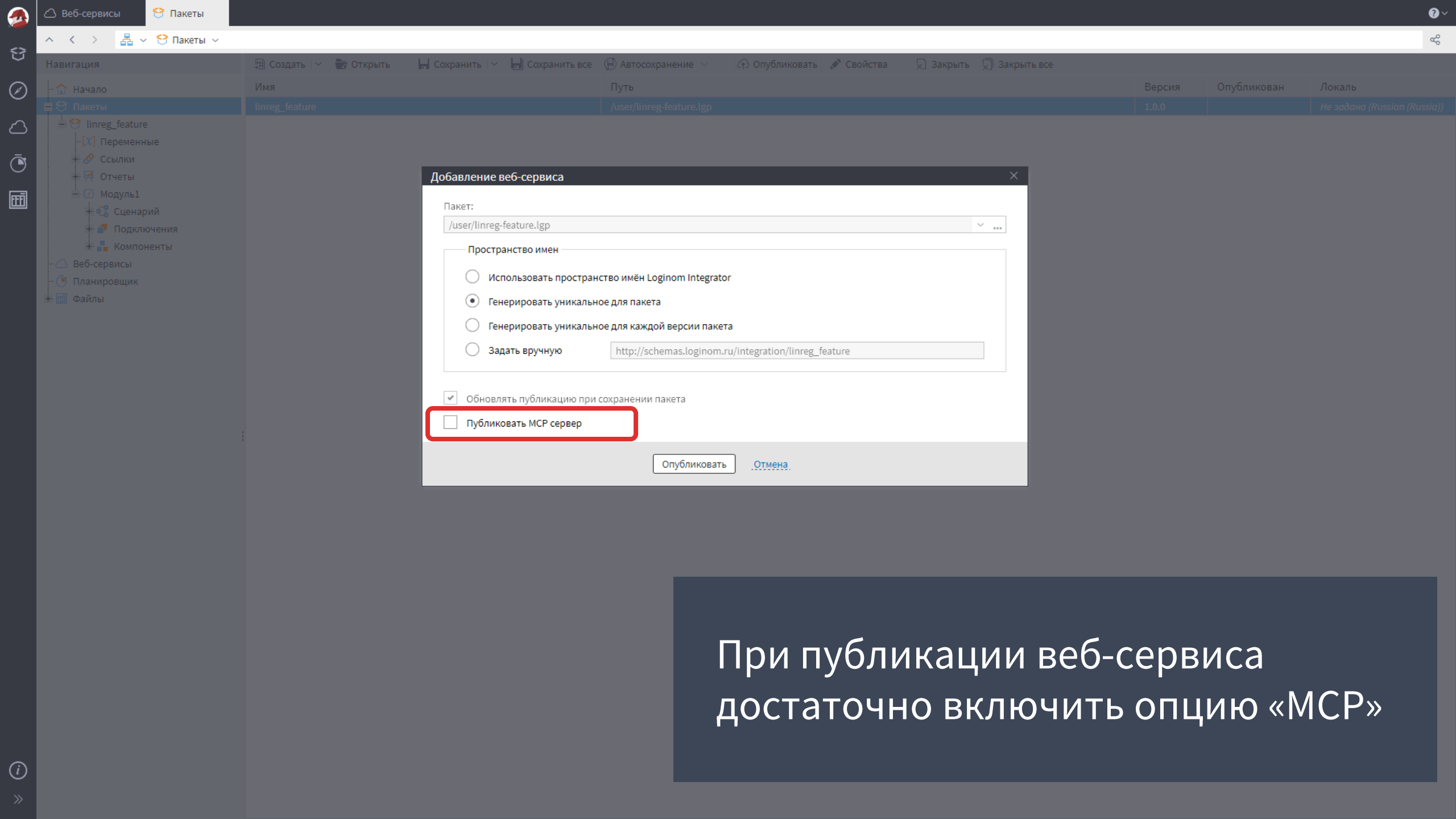


### Настройка выходных столбцов

Фильтрация

Метка	Имя	Вид данных	Назначение	
31 Дата операции	canonical_date	Непрерывный	Не задано	
9.0 Скидка за давность работы	age_discount	Непрерывный	Не задано	
9.0 Скидка за регулярность	work_status_discount	Непрерывный	Не задано	
9.0 Скидка за маржинальность	gp_status_discount	Непрерывный	Не задано	
9.0 Итоговая скидка	total_discount	Непрерывный	Не задано	
ab Расшифровка скидки	total_discount_explain	Дискретный	Не задано	
12 Последний месяц активности	clm_history_month_no	Непрерывный	Не задано	
ab Текущий статус клиента	clm_work_status	Дискретный	Не задано	
ab Пожизненная ценность клиента (CLV)	clm_gross_profit_lvl	Дискретный	Не задано	
9.0 Выручка	clm_AccRev	Непрерывный	Не задано	
ab Не давать скидки (признак)	Ne_davat_skidki	Дискретный	Не задано	
ab Имя клиента	cln_Client_name	Дискретный	Не задано	
ab Частота покупок	clm_sales_freq_month_status	Дискретный	Не задано	

Желательно дать полям таблицы осмысленные имена и метки



Добавление веб-сервиса

Пакет:  
/user/linreg-feature.lgp

- Пространство имен
- Использовать пространство имен Loginom Integrator
  - Генерировать уникальное для пакета
  - Генерировать уникальное для каждой версии пакета
  - Задать вручную

Обновлять публикацию при сохранении пакета

Публиковать MCP сервер

Опубликовать [Отмена](#)

При публикации веб-сервиса достаточно включить опцию «MCP»

Open WebUI

- Новый чат
- Поиск
- Заметки
- Рабочее пространство
- Папки
- Чаты
- Сегодня
- Финансы клиентов по стат... 3h
- Gross Profit Ratio 3h
- Вчера
- Gross Profit by Status 20h
- Q4 Profit Share 20h
- Процент прибыли по с... 20h
- GP% возврата клиентов 20h
- No Data Available 21h
- No Data Available 21h
- Fuel Client Segments 1d
- Sales Data Missing 21h
- Sales Plan Missing 21h
- Sales Plan/Fact Query 21h
- Новый чат 21h
- Новый чат 21h
- Sales Plan vs Fact Dash... 22h
- Скидка ООО Альянс 1d
- Скидка для клиента 1d
- Client List Overview 1d
- Новый чат 1d
- A alex

Поиск

Общее

- Общее
- Подключения
- Модели
- Оценки
- Внешние инструменты
- Documents
- Веб-поиск
- Code Execution
- Интерфейс
- Аудио
- Images
- Pipelines
- База данных

Управление серверами инструментов

- Clients Data Warehouse Data\_warehouse
  - Discount Level Discount
  - Витрина Клиентских Д
- Подключитесь к вашим собственным серверам инструментов

### Изменить соединение

Импорт Экспорт X

Тип MCP Streamable HTTP

URL

Вход Нет  Без аутентификации

Headers

ID clientdata\_sql

Имя Витрина клиентских данных

Описание

Function Name Filter List

Публичное  Доступно всем пользователям

Список доступов + Добавить доступ

**Предупреждение:** MCP support is experimental and its specification changes often, which can lead to incompatibilities. OpenAPI specification support is directly maintained by the Open WebUI team, making it the more reliable option for compatibility. [Read more →](#)

Удалить Сохранить

# Настроить коннект к MCP серверу

Новая версия (v0.8.10) теперь доступна. Обновитесь для получения последних функций и улучшений.

Сохранить

- Open WebUI
- Новый чат
- Поиск
- Заметки
- Рабочее пространство
- Папки
- Чаты
- Сегодня
  - Скидка ООО Альянс 3h
  - Скидка для клиента 3h
  - Client List Overview 3h
  - Fuel Client Segments 3h
  - Новый чат 4h
  - Returning Customer Profi... 4h
  - Q3 Bad Debt >10% Reve... 2w
  - Overdue Client Revenue 4h
  - Sales Query Unanswered 5h
  - Нет данных о продажах 5h
  - Выручка Отставших Кл... 6h
- Предыдущие 30 дней
  - Скидка Зюйд и Ко 1w
  - Скидка Альянс Контине... 1w
  - Client Discount Overview 1w
  - Missing Client Data 1w
  - Discount Clarification Ne... 1w
- Новый чат
  - Сорокин задолжённые ... 1w
  - Overdue Client Manage... 2w
  - Top Exceeding Managers 2w
  - Highest DSO Manager 2w
  - High Receivable Revenue 2w
  - Returning Customer Mar... 2w
  - High DSO Revenue 2w
  - Выручка крупных долж... 2w
  - Debt Ratio Sales 2w

gemma3:27b ▼ +  
Установить по умолчанию

oi gemma3:27b

Чем я могу помочь вам сегодня?

+ | 🌀 | 🔗 1

< Инструменты 3

- 🔗 clients data warehouse
- 🔗 discount level
- 🔗 Витрина клиентских данн...

for what to do with my kids' art

Tell me a fun fact  
about the Roman Empire

Указать, что надо  
использовать MCP сервер  
в ИИ инструменте

Предоставление ИИ  
инструменту точных и  
актуальных данных с  
учетом нюансов  
работы конкретной  
компании

Какую скидку дать клиенту ООО Вектор Альянс и объясни почему?

**AI nemotron-3-nano:latest**  
Рассуждение заняло 4 секунд(ы) ▾

Для клиента ООО Вектор Альянс рекомендуется предоставить скидку 3 % (0.03). Эта сумма рассчитана на основе совокупного влияния **\*\* срока работы клиента, частоты закупок и маржинальности\*\*** discount\_get\_di...by\_client .

1 Источник

1 discount\_get\_discount\_by\_client

```
discount_get_discount_by_client
{
  "canonical_date": "2026-02-01T00:00:00",
  "age_discount": 0.01,
  "work_status_discount": 0.01,
  "gp_status_discount": 0.01,
  "total_discount": 0.03,
  "total_discount_explain": "Сидка рассчитана по совокупности давности работы, регулярности закупок, маржинальности",
  "clm_history_month_no": 14,
  "clm_work_status": "2. Рабочий",
  "clm_gross_profit_lvl": "3. 10-30%",
  "clm_AccRev": 0,
  "Ne_davat_skidki": null,
  "cln_Client_name": "ООО Вектор Альянс",
  "clm_sales_freq_month_status": "2. Средний"
}
]
```

## MCP-сервер для справки:

- Контекстный поиск по документации
- Точные выдержки по API, узлам и настройкам
- Источник знаний в автоматизированных сценариях

<https://mcp-help.loginom.ru/>



### MCP-СЕРВЕР ДОКУМЕНТАЦИИ LOGINOM

Специализированный MCP-сервер, предоставляющий структурированный доступ к [официальной документации Loginom](#) (по руководству пользователя).

Позволяет ИИ-агентам и разработчикам:

- выполнять контекстный поиск по документации;
- получать точные выдержки по API, узлам и настройкам;
- использовать документацию как источник знаний в автоматизированных сценариях.

Обеспечивает корректность и актуальность ответов на основе официальных материалов.

Ссылка для подключения (тип транспорта — **Streamable HTTP**):

`https://mcp-help.loginom.ru/mcp`

Скопировать

#### Перечень инструментов

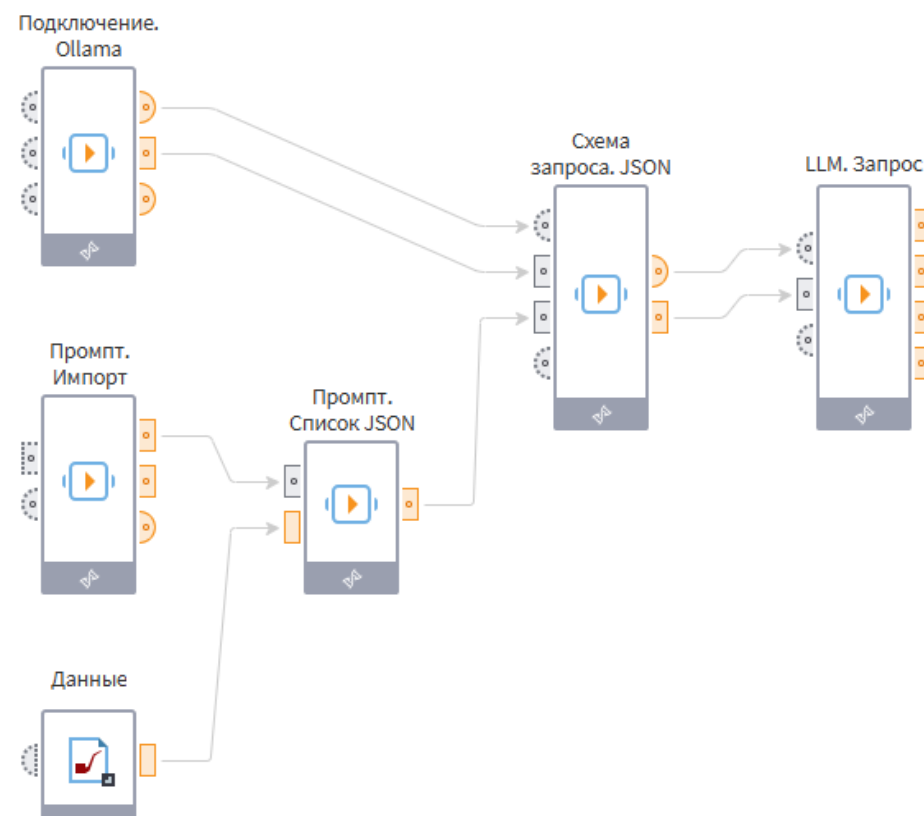
1. docs-search — поиск по документации (релевантные страницы по запросу).
2. docs-lookup — быстрый поиск и возврат найденных страниц с контентом в одном вызове.
3. docs-get-page — получение полной страницы по mdPath или url.
4. docs-get-section — получение конкретной секции страницы по slug.
5. docs-get-tree — получение оглавления документации.
6. docs-resolve-link — сопоставление mdPath и пользовательского URL.

#### Подключение в Яндекс AI Studio

Сервис: <https://yandex.cloud/ru/services/ai-studio>

Библиотека для вызова AI моделей из сценария (**Loginom LLM Kit**) – включает базовые компоненты для подключения, работы с промптами и отправки запросов (GigaChat, Ollama, OpenRouter), мета-компоненты, объединяющие несколько операций в один блок и упрощают типовые сценарии.

<https://mastering.loginom.ru/journal/llm-kit-release>



```
# **Системные инструкции и информация для LLM для написания кода в узле JavaScript платформы Loginom**
```

Очень важно: НЕ полагайся только на информацию из обучающих данных. Учти, что некоторые объекты JavaScript переопределены в Loginom API и добавлены новые объекты. JavaScript-узел обладает некоторыми особыми объектами и API, встроенными в среду выполнения, которые отсутствуют в стандартном JavaScript. Следует использовать предоставленные здесь примеры кода в качестве паттернов написания кода.

```
## **Общие сведения о Loginom**
```

- Loginom это Low-code платформа, в которой строятся и исполняются сценарии обработки данных. Сценарий строится из узлов, которые обмениваются данными через порты: на вход узла приходят наборы данных, на выход – формируется новый набор. В каждом узле выполняется отдельная операция.

```
## **Полнота и детализация ответа**
```

\* Поясняя нюансы в комментариях кода.

```
## **Актуальность информации**
```

\* Данная инструкция актуальна для версии Loginom 7.3

```
## **Особенности JavaScript-узла Loginom (ChakraCore)**
```

В системе **\*\*Loginom\*\*** для обработки данных существует узел "JavaScript". Он позволяет выполнять произвольный JavaScript-код с помощью движка **\*\*ChakraCore\*\***. Движок ChakraCore накладывает некоторые ограничения:

- **\*\*не используй новейший синтаксис ES2020\*\***, например для совместимости в узле JavaScript Loginom используй явную проверку `v === null || v === undefined` вместо `??`

Генерация скриптов для JavaScript узла – шаблоны запросов к LLM для компонента JavaScript в платформе Loginom. С их помощью можно генерировать рабочий код, ускоряя разработку аналитических сценариев.

<https://loginom.ru/blog/loginom-js-ai-generation>

# Умная справка

Документация | Платформа | Маркетплейс | Цены | Обучение | Блог

Loginom 7.4

Пользователь | Администратор

## Loginom — руководство пользователя

Loginom — аналитическая платформа, позволяющая в единой среде выполнить все этапы бизнес-анализа от консолидации данных и построения моделей до визуализации и интеграции в бизнес-процесс.

Рисунок 1. Компоненты платформы Loginom

Работа с Loginom Desktop аналогична Studio, за исключением отсутствующих механизмов интеграции и коллективной работы.

Функционал компонента	Desktop	Studio
Проектирование сценариев	•	•
Обработка данных	•	•
Визуализация	•	•
Файловое хранилище		•
Планировщик задач		•
Администрирование		•
Мультиязычные интерфейсы		-

chat.loginom.ru

Спросить ИИ

УМНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ | О ПЛАТФОРМЕ | ДОКУМЕНТАЦИЯ

### Чаты

Как настроить подключение к базе данных?  
как можно спрогнозировать продажи?

Чат с документацией Loginom

как можно спрогнозировать продажи?

Для прогнозирования продаж в Loginom эксперты выделяют несколько ключевых подходов и специализированных инструментов, в зависимости от характера данных и требуемой точности.

#### 1. Использование специализированных алгоритмов

В Loginom реализованы мощные инструменты для работы с временными рядами:

- ARIMAX:** Этот компонент позволяет строить прогнозы, учитывая не только историю продаж (авторегрессия и скользящее среднее), но и внешние факторы (экзогенные переменные), такие как маркетинговые акции, праздники или изменение цен.
  - Источник: [ARIMAX](#)
- Скользящее окно (Lag):** Используется для предварительной подготовки данных временных рядов. Этот узел формирует выборку, где для каждой даты создаются дополнительные признаки из значений прошлых периодов (лаги). Это необходимо для обучения нейронных сетей или других моделей машинного обучения прогнозированию.
  - Источник: [Скользящее окно](#)

#### 2. Анализ сопутствующих товаров

Для прогнозирования того, что клиент может купить вместе с основным товаром, используются:

- Ассоциативные правила:** Алгоритм (например, FP-Growth) выявляет закономерности вида «если купили товар А, то купят и товар Б». Это помогает прогнозировать спрос на сопутствующие товары и планировать кросс-продажи.
  - Источник: [Ассоциативные правила](#)

#### 3. Подготовка и визуализация данных

Перед построением прогноза важно правильно структурировать данные:

Спросите что-нибудь про документацию Loginom...

Отправить

Режим: Серьёзный | Модель: Gemini 3 Flash | ИИ может делать ошибки. Перепроверяйте результаты по ссылкам на источники.

<https://chat.loginom.ru/>

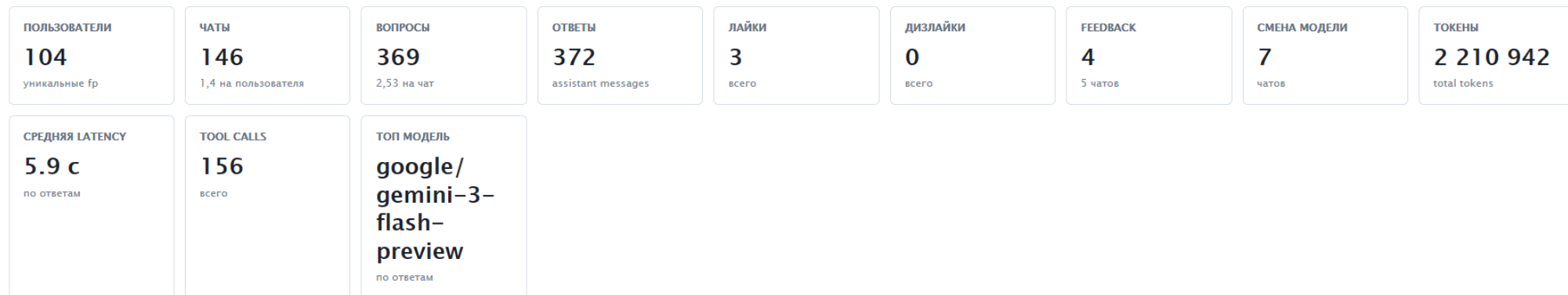
# Умная справка набирает популярность

## Loginom Chat Analytics

Статистика и полная история диалогов внешнего AI-чата.

Обновить

Обзор Чаты Feedback Модели и токены



### Последний feedback

ДАТА	РЕАКЦИЯ	ОТЗЫВ
29.04.2026, 10:49:07	Like	Вот ссылки на соответствующие разделы документации Loginom по компоненту Python: * **Доступ к входным набор...
29.04.2026, 07:45:50		Галлюцинация: "3. О транзакционности и сессиях (Важное уточнение) Работа в рамках одной сессии тесно связана ...
28.04.2026, 15:19:22		В ответе выдал множество нерелевантных ссылок на источники: "Источники: https://help.loginom.ru/userguide/in...
28.04.2026, 13:37:40		галлюцинация в ответе: 3. Использование встроенного узла «Слияние» (Fuzzy Join) В Loginom узел Слияние подде...
28.04.2026, 12:14:34	Like	Реализация поиска по префиксному дереву (Trie) с учетом расстояния Дамерау-Левенштейна — это классический спос...
16.04.2026, 02:38:40	Like	Супер!

### Чаты со сменой модели

ДАТА	ЧАТ	МОДЕЛИ
18.05.2026, 13:32:59	как в "замена (переменные)" экспортировать таблиц	google/gemini-3-flash-preview openai/gpt-5.4-mini
28.04.2026, 13:22:25	а как отключить автоматическое формирование метки узла "Импорт из excel"?	google/gemini-3-flash-preview openai/gpt-5.4-mini
28.04.2026, 12:26:16	Страница «Сценарий» подготовь тест, используй Одиночный выбор, Множественный выбор и Ввод...	google/gemini-3-flash-preview minimax/minimax-m2.7 openai/gpt-5.4-mini
27.04.2026, 19:01:42	найди вторую подстроку	google/gemini-3-flash-preview openai/gpt-5.4-mini
27.04.2026, 13:34:07	как запустить linux версию	google/gemini-3-flash-preview z-ai/glm-5-turbo

# Автодокументирование

**AI** УМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ  
LOGINOM

ДЛЯ ВСЕХ Кредиты: 5 / 5

ИНСТРУМЕНТЫ    ЖУРНАЛ ЗАПУСКОВ    УСЛОВИЯ

## Инструменты



Набор сервисов для автоматического анализа и улучшения сценариев Loginom.

**ИИ ОТЧЕТ**  
Автоматическая генерация документации для сценариев Loginom  
Стоимость: 1 Кредит

**ИИ ЛИНТЕР** скоро  
Обнаруживает проблемы сценария в логике, структуре и именовании объектов, предлагая решения на основе лучших практик Loginom

### Новости и обновления

Следите за новостями в нашем канале — [Телеграм](#), [MAX](#).



## Модуль 1. «ABC/XYZ анализ»

### Описание модуля

Сценарий выполняет комбинированный ABC-XYZ анализ товаров. Исходные данные загружаются из текстового файла "Товары". Поток данных разделяется на две параллельные ветви: одна для ABC-анализа, другая для XYZ-анализа. Результаты обоих анализов затем консолидируются в единый отчет.

### Логика подмоделей:

- ABC-анализ:** Данные последовательно проходят через группировку для подсчета общей суммы по каждому товару, затем через вложенную подмодель "Кумулятивный вклад" для расчета накопленного процента. На основе установленных границ групп (A: 80%, B: 95%) узел "Определение группы" классифицирует товары на категории A, B и C. На выходе остаются только наименование товара и его ABC-группа.
- XYZ-анализ:** Данные поступают в подмодель, где рассчитываются среднее значение и стандартное отклонение, а затем коэффициент вариации для каждого товара. Товары сортируются по коэффициенту вариации и классифицируются (согласно заданным границам X: 10%, Y: 25%) на группы X, Y и Z с помощью узла "Группа". На выходе также остаются имя товара и его XYZ-группа.
- Консолидация данных:** Эта подмодель получает результаты от ABC и XYZ анализа. Она объединяет данные по товарам, сопоставляя их ABC и XYZ категории, и выполняет финальную сортировку по комбинированным группам.

### Статистика модуля

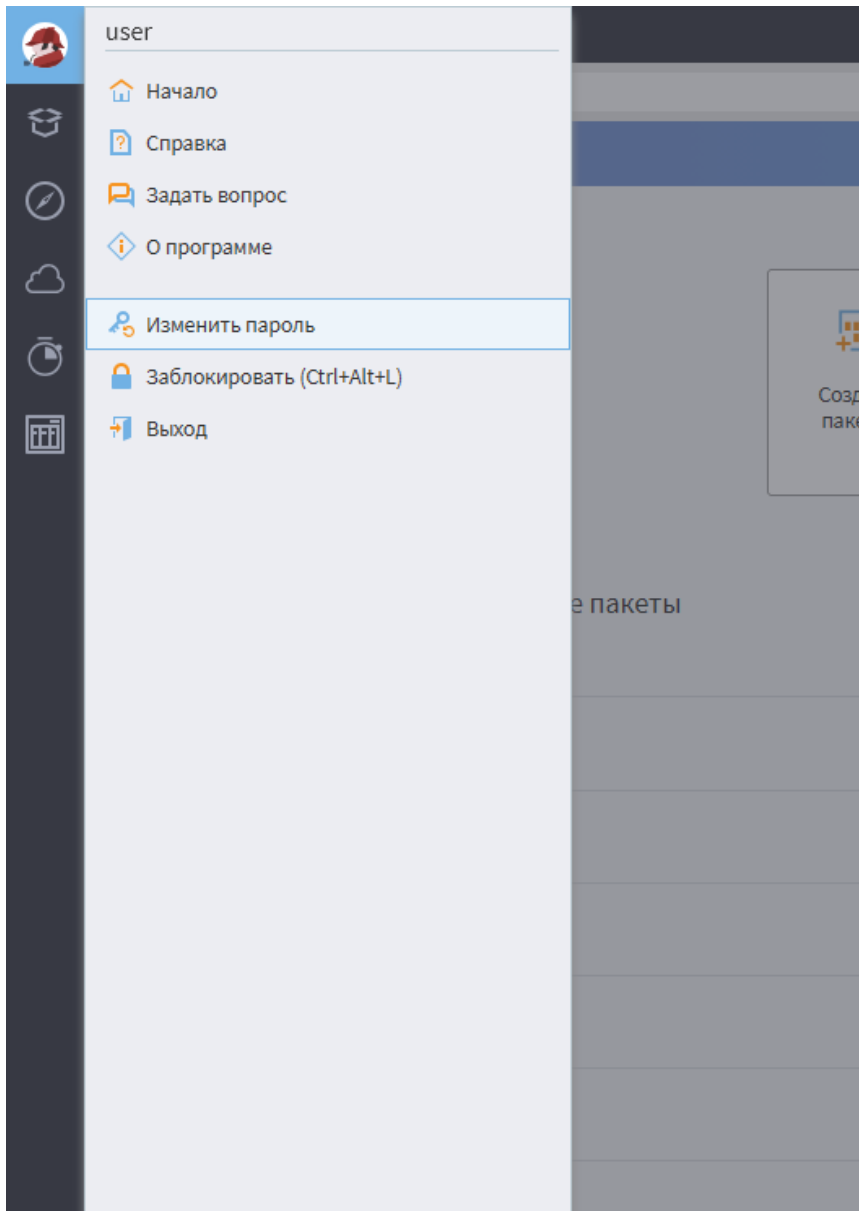
- Глубина вложенности сценария: 3
- Количество заметок: 4
- Количество узлов: 22
- Количество подмоделей: 6
- Количество узлов программирования: 0
- Количество узлов-ссылок: 0
- Количество производных узлов: 0

<https://tools.loginom.ru/aireport>

**Безопасность**

## Расширение возможностей

1. Для аутентификации пользователей по стандарту OpenID может использоваться Active Directory Federation Services (ADFS)
2. В параметрах OpenID добавлена опция «Получение имени пользователя из токена»
3. Для LDAP аутентификации служебной учетной записи добавлена поддержка SASL GSSAPI (Kerberos V5)
4. Пароль к учетной записи в параметрах LDAP и для ключа клиента в параметрах OpenID при сохранении шифруется
5. Добавлена возможность использования списка базовых доменов LDAP
6. В редакции Enterprise добавлена возможность отключить запрос информации с сайта [loginom.ru](http://loginom.ru)



Пользователь с локальной аутентификацией (средствами Loginom) может самостоятельно изменять свой пароль.

При смене пароля учитываются параметры безопасности: лимит попыток ввода пароля, тайм-аут ввода пароля и парольная политика.

# Новый функционал

## Работа при разрыве связи

1. Повышена устойчивость работы за счёт восстановления пользовательских сессий при потере соединения с Loginom Server
2. Добавлена опция задания время жизни сессии после разрыва. При отключении сессии по таймауту (неактивности), сессия на сервере более не хранится, и подключиться к ней нельзя

# Безопасность при восстановлении сессии

Параметр	Значение
Ключ клиента	*****
URL точки аутентификации	
URL запроса токена	
URL запроса информации о пользователе	
Область действия	openid profile
Получение имени пользователя из токена	false
Клейм имени пользователя	preferred_username
Клейм полного имени пользователя	name
Роль нового пользователя	Отсутствует
Клейм списка ролей	
Список имен ролей	Нет назначения ролей
Клеймы, извлекаемые в переменные	Нет извлекаемых клеймов
Клейм списка общих папок	Нет назначения прав на папки
Автоматическое получение токена	false
Обновлять полное имя пользователя	false
Обновлять роль пользователя	true
Разрешать вход пользователям без роли	false
Формат ответа	Параметры в fragment
Не проверять сертификат сервера	false
Тестирование аутентификации	<a href="#">Тестировать</a>
<b>Параметры безопасности</b>	
Всегда проверять все сертификаты	false
Всегда проверять сертификаты HTTPS	false
OpenSSL приоритетнее SChannel для HTTPS	false
Тайм-аут блокировки сессии (сек)	∞
Тайм-аут закрытия сессии (сек)	∞
Переподключаться только с текущего IP	false
Требовать аутентификацию при переподключении	false
Лимит попыток ввода пароля	Отключено
Тайм-аут ввода пароля (сек)	∞
Запрет мультисессионности для пользователей	false
Ограничение мультисессионности для администратор...	Нет
URL для загрузки изображений	Загрузка изображений запрещена
URL для формирования ссылок	Формирование ссылок запрещено

- Восстановление сессии при защищенном соединении нельзя перехватить
- Переподключаться только с текущего IP — запрет восстановления сессии с других IP
- Требовать аутентификацию при переподключении — обязательная аутентификация при попытке восстановления сессии

#	ab_entity	ab_date_type	canonical_date	ab_key_Client_ID	ab_key_Client_matrix	ab_key_Client_User_ID	ab_key_Product_ID	ab_key_Sale_id	ab_key_Sales_User_ID	clm_next_month	ДеньНедели_canonical_date_N	ab_ДеньНедели_canonical_date_S_k
1	sales_plan	slp_Дата плана	15.05.2024				Prod_ID_8014		User_ID_80		3	среда
2	sales_plan	slp_Дата плана									4	четверг
3	sales_plan	slp_Дата плана									5	пятница
4	sales_plan	slp_Дата плана									6	суббота
5	sales_plan	slp_Дата плана									7	воскресение
6	sales_plan	slp_Дата плана									1	понедельник
7	sales_plan	slp_Дата плана									2	вторник
8	sales_plan	slp_Дата плана									3	среда
9	sales_plan	slp_Дата плана									4	четверг
10	sales_plan	slp_Дата плана									5	пятница
11	sales_plan	slp_Дата плана									6	суббота
12	sales_plan	slp_Дата плана									7	воскресение
13	sales_plan	slp_Дата плана									1	понедельник
14	sales_plan	slp_Дата плана									2	вторник
15	sales_plan	slp_Дата плана									3	среда
16	sales_plan	slp_Дата плана									4	четверг
17	sales_plan	slp_Дата плана									5	пятница
18	sales_plan	slp_Дата плана									7	воскресение
19	sales_plan	slp_Дата плана									1	понедельник
20	sales_plan	slp_Дата плана									2	вторник
21	sales_plan	slp_Дата плана									3	среда
22	sales_plan	slp_Дата плана									4	четверг
23	sales_plan	slp_Дата плана									5	пятница
24	sales_plan	slp_Дата плана									6	суббота
25	sales_plan	slp_Дата плана									7	воскресение
26	sales_plan	slp_Дата плана									1	понедельник
27	sales_plan	slp_Дата плана	10.03.2026				Prod_ID_8105		User_ID_54		2	вторник
28	sales_plan	slp_Дата плана	11.03.2026				Prod_ID_8105		User_ID_54		3	среда
29	sales_plan	slp_Дата плана	12.03.2026				Prod_ID_8105		User_ID_54		4	четверг
30	sales_plan	slp_Дата плана	13.03.2026				Prod_ID_8105		User_ID_54		5	пятница
31	sales_plan	slp_Дата плана	14.03.2026				Prod_ID_8105		User_ID_54		6	суббота
32	sales_plan	slp_Дата плана	15.03.2026				Prod_ID_8105		User_ID_54		7	воскресение
33	sales_plan	slp_Дата плана	16.03.2026				Prod_ID_8105		User_ID_54		1	понедельник
34	sales_plan	slp_Дата плана	17.03.2026				Prod_ID_8105		User_ID_54		2	вторник
35	sales_plan	slp_Дата плана	18.03.2026				Prod_ID_8105		User_ID_54		3	среда
36	sales_plan	slp_Дата плана	19.03.2026				Prod_ID_8105		User_ID_54		4	четверг
37	sales_plan	slp_Дата плана	20.03.2026				Prod_ID_8105		User_ID_54		5	пятница
38	sales_plan	slp_Дата плана	21.03.2026				Prod_ID_8105		User_ID_54		6	суббота

**Фильтр** ✕

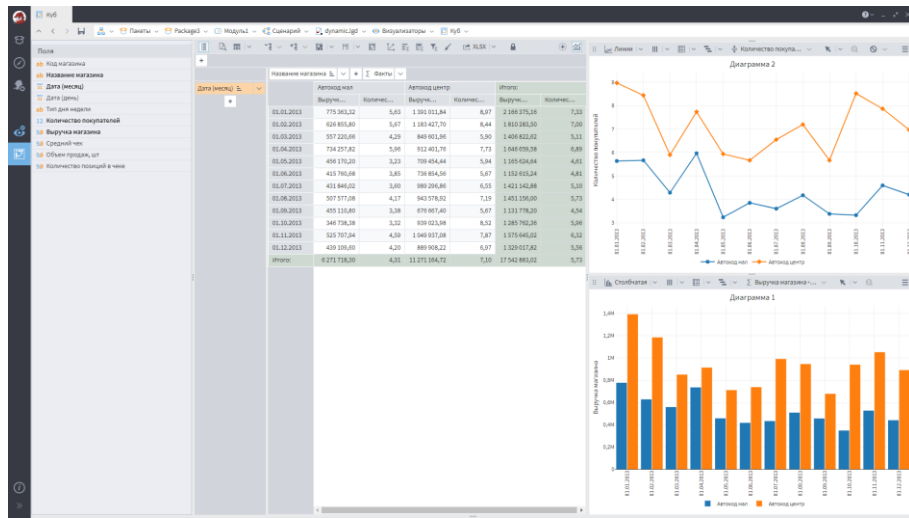
+ Добавить условие  
 + Добавить оператор ИЛИ  
  Включить фильтр  
 + Создать узел "Фильтр строк"

Поле	Оператор	Значение	Регистр	Удалить
ab key_Client_ID	>	100	<input type="checkbox"/>	
ab НеделяГод_canonical_date_S	в списке	нед. 02.2025   нед. 02.2026   нед. 03.2024   нед. 03.2025	<input type="checkbox"/>	

Фильтровать   [Отмена](#)

На основе настроенного фильтра в визуализаторе Таблица теперь можно создать узел сценария Фильтр строк.

# Новые возможности Куба



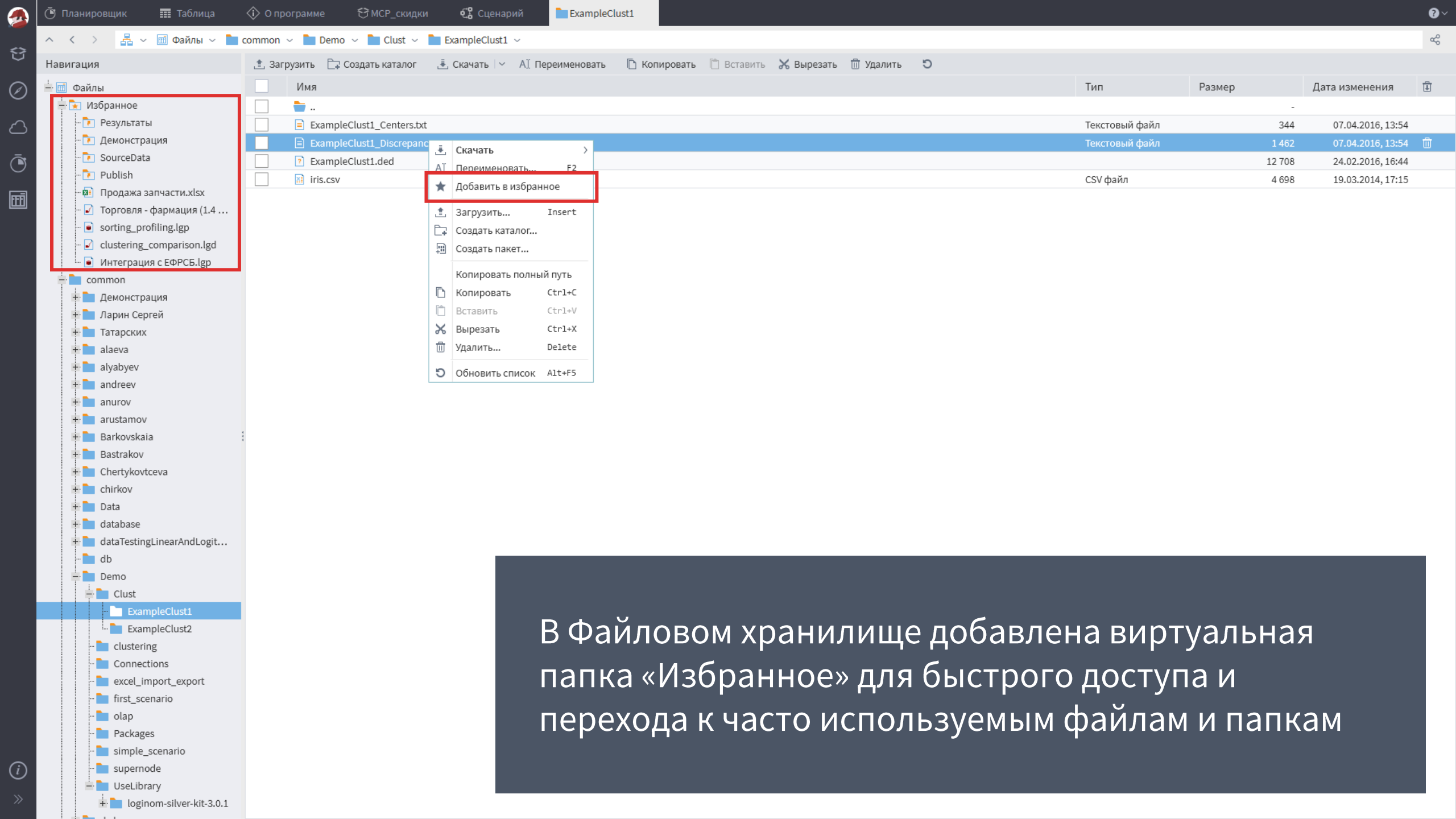
Несколько диаграмм, расположенных с одной стороны кросс-таблицы, можно размещать друг над другом

Дата (месяц)	Выручка магазина	Итого
01.01.2013	189 985,42	381 409,18
01.02.2013	4 134,56	
01.03.2013	47 275,76	
01.04.2013	29 385,84	
01.05.2013	10 374,04	
01.06.2013	83 954,10	
01.07.2013	27 859,18	
01.08.2013	1 940,10	
01.09.2013	15 117,48	
01.10.2013	1 098,24	
01.11.2013	28 448,04	
01.12.2013	4 568,38	
01.01.2014	62 565,18	
Итого:	88 205,80	224 598,36
Итого:	258 231,22	585 005,48
01.02.2012	2 198,76	
01.03.2012	4 520,28	
01.04.2012	27 469,52	
01.05.2012	29 497,14	
01.06.2012	7 835,76	
01.07.2012	2 241,82	
01.08.2012	3 263,82	
01.09.2012	1 315,84	
01.10.2012	33 215,96	
01.11.2012	42 189,06	
01.12.2012	39 145,84	
01.01.2013	33 722,44	
01.02.2013	28 774,20	
01.03.2013	13 747,40	
01.04.2013	4 598,82	
01.05.2013	22 558,14	
01.06.2013	49 468,72	
01.07.2013	23 799,30	

Добавлен режим разбиения сводных заголовков в кросс-таблице, в том числе при экспорте в файл

## Новые варианты агрегации фактов куба

Отображение	Аналог в Excel	Описание
Процент от родителя по горизонтали	% от суммы по родительскому столбцу (% of Parent Col Total)	Отношение значения к значению непосредственного родительского заголовка в колонках.
Процент от родителя по вертикали	% от суммы по родительской строке (% of Parent Row Total)	Отношение значения к значению непосредственного родительского заголовка в строках.
Процент от общего итога	% от общей суммы (% of Grand Total)	Отношение значения к значению общего итога всей кросс-таблицы (нижняя левая ячейка).



В файловом хранилище добавлена виртуальная папка «Избранное» для быстрого доступа и перехода к часто используемым файлам и папкам

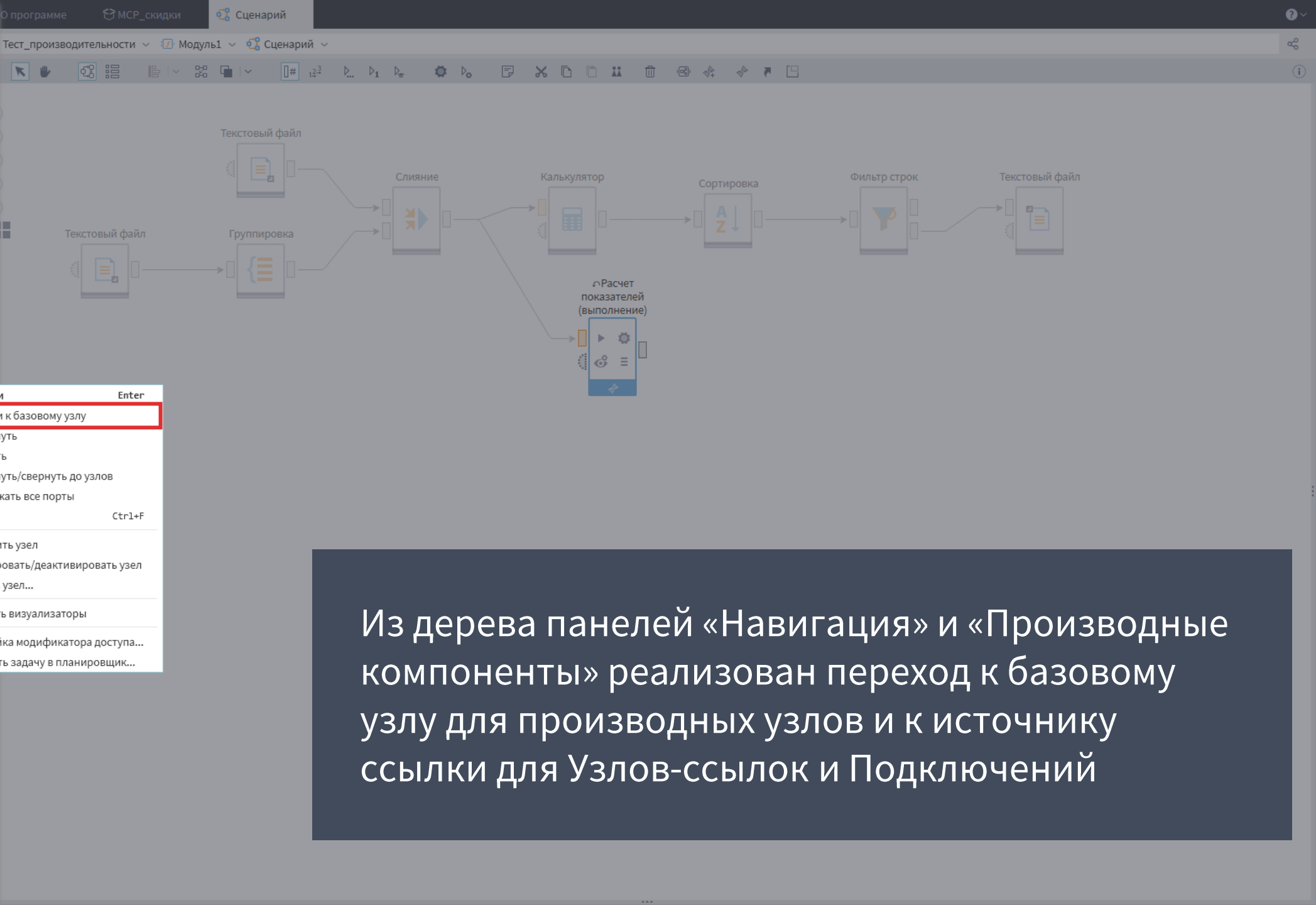
## Прочие фичи

1. Из визуализаторов Куб, Таблица и Качество данных появилась возможность выполнять экспорт в формат `xlsx`
2. В мастере настройки компонента Экспорт в Excel-файл для вещественных значений появилась возможность настраивать числовой формат
3. Добавлена возможность задавать тип экспорта в базу данных через значение управляющей переменной
4. Проведена оптимизация экспорта в процесс хранилища данных
5. Для компонентов Нейросеть (классификация) и Нейросеть (регрессия) для непрерывных полей по умолчанию нормализатор Стандартизация

# Повышение удобства

Навигация

- Начало
- Пакеты
  - MCP\_скидки
  - Тест\_производительности
    - Переменные
    - Ссылки
    - Отчеты
    - Модуль1
    - Сценарий**
      - Переменные сценария
      - Текстовый файл
      - Текстовый файл
      - Группировка
      - Слияние
      - Калькулятор
      - Сортировка
      - Фильтр строк
      - Текстовый файл
      - Расчет показателя
    - Подключения
    - Компоненты
- Веб-сервисы
- Планировщик
- Файлы
  - Избранное
    - Результаты
    - Демонстрация
    - SourceData
    - Publish
  - common
    - Демонстрация
      - Результаты
    - Ларин Сергей
      - 1
      - 2
    - Татарских
      - alaeva
      - alyabyev
      - andreev
      - anurov
      - arustamov
      - demand\_planning
    - Barkovskaia
    - Bastrakov
    - Chertykovtceva



Из дерева панелей «Навигация» и «Производные компоненты» реализован переход к базовому узлу для производных узлов и к источнику ссылки для Узлов-ссылок и Подключений

## Планировщик задач

1. Появилась возможность использовать переменные, полученные пользователем из токена доступа при OpenID аутентификации.
2. Возможно обновление переменных из токена согласно текущим настройкам OpenID (назначенному списку переменных) и значениям из текущего токена (текущей сессии).